

# Lenguaje persuasivo



	Definición	Ejemplo
<b>Repetición</b>	La repetición de un sonido, normalmente al comienzo de palabras cercanas, o de una palabra que atrae atención a un tema particular, creando un efecto similar a la música.	Los libros tienen una increíble capacidad para estimular los sentidos, encender la imaginación y redefinir la realidad.
<b>Lenguaje emotivo</b>	Lenguaje que provoca en el lector sentimientos fuertes sobre el tema discutido, como orgullo, entusiasmo, tristeza, preocupación, miedo, enojo, frustración, ira o culpa.	En todo el mundo, niños exhaustos están siendo forzados a sufrir largas horas de tarea debido a exigencias escolares excesivas.
<b>Hiperbole</b>	Una afirmación exagerada, extrema que hace que un problema parezca mucho más serio de lo que es.	Los niños que no tienen una mascota se convertirán en adultos ignorantes que no tendrán idea de cómo cuidar de otros seres vivos.
<b>Lenguaje inclusivo</b>	Lenguaje que hace que el lector se sienta conectado con el autor, o como si perteneciera al mismo grupo que el autor. Utiliza pronombres personales como "nosotros", "nuestro" y "nos".	Juntos, la raza humana debe reducir nuestro uso de plástico en los océanos. Es una responsabilidad colectiva que debemos asumir para lograr un cambio.
<b>Lenguaje modal</b>	Lenguaje que indica qué tan probable es que algo suceda. Las palabras modales de alta intensidad son más persuasivas. Los ejemplos incluyen verbos como "deber", "tener que" y "haber de".	Es absolutamente esencial que los niños jueguen al aire libre para mantener su salud física y mental. El deporte debe ser obligatorio para todos los niños.

# Lenguaje persuasivo



	Definición	Ejemplo
<b>Preguntas retóricas</b>	Una pregunta con una respuesta obvia implícita que no necesita ser específicamente declarada. Una respuesta a una pregunta retórica es esperada o predecible.	¿Deberían los niños salir a jugar al aire libre como nuestros antepasados lo hicieron, porque pasar horas mirando pantallas es bueno?
<b>Regla de tres</b>	Tres palabras, ideas o frases colocadas juntas, normalmente separadas por comas, para reforzar argumentos y hacerlos más memorables.	Los uniformes escolares son una solución práctica, económica y conveniente para identificar a los estudiantes pertenecientes a una escuela particular.
<b>Símil y metáfora</b>	Tipos de lenguaje figurado usado para comparar dos cosas diferentes. Los símiles usan palabras como "como" y "cual" mientras que las metáforas hacen la comparación directamente (los símiles y metáforas no son estadísticas).	El sobreconsumo contribuye a problemas de salud como la obesidad, la presión arterial alta y tipo 2 diabetes.
<b>Estadísticas y hechos (Evidencia)</b>	Evidencia que apoya el punto de vista del autor, como estudios de investigación, encuestas, informes de expertos, resultados y datos numéricos.	Reciclar una tonelada de papel ahorra 17 árboles, 26,000 litros de agua, 4,000 watts de electricidad, 3 yardas cúbicas de espacio en vertederos y 60 libras de contaminantes.
<b>Aliteración</b>	Uso de una palabra o varias veces en estrecha proximidad para enfatizar un argumento o resaltar un término clave importante	Los animales merecen libertad. Merecen vivir en su hábitat natural. Merecen el respeto de la raza humana.